

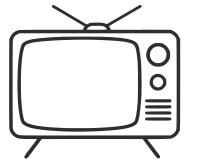


Anuncie no tudo ep

# MÍDIA KIT



# Multicanalidade...



## TV

**+DE 12 MILHÕES**  
de  
telespectadores.



## DIGITAL

**LÍDER** em  
**CREDIBILIDADE** e  
**VARIEDADE**.



## RÁDIOS

**DIVERSIDADE**  
regional,  
**JORNALISMO** de  
excelência e  
programação  
**ÚNICA**.



## OOH

**EXPOSIÇÃO** da  
marca em **PONTOS**  
**ESTRATÉGICOS**.



## SOCIAL

Atuação em  
**DIVERSOS**  
**SEGMENTOS** do  
mercado  
de **EVENTOS** e  
**INFLUÊNCIA**.



...a estratégia por trás do sucesso

ÁREA DE COBERTURA

# GRUPO EP



**319**  
Municípios



**+ 12,3 milhões**  
Habitantes



**R\$585 bilhões**  
Potencial de Consumo



**R\$47 mil**  
Potencial per capita/ ano



Praça	Total Municíp.	IPC	Pop. Total	Domicílios com TV	Telespec. Potenciais
Campinas	49	3,03	4.829.057	1.699.436	4.646.828
Rib. Preto	66	1,57	2.632.523	946.412	2.572.028
Central	42	1,13	1.916.341	696.398	1.872.673
Sul de Minas	162	1,45	2.995.839	1.096.573	2.905.218
<b>Total</b>	<b>319</b>	<b>7,18</b>	<b>12.373.760</b>	<b>4.438.819</b>	<b>11.996.747</b>

Fonte: IPC 2025. IPC, população, potencial de consumo e potencial per capita/ano | EDTV 2025.  
Domicílios com TV e telespectadores potenciais.

# Oportunidades locais

## Região com a riqueza de um estado

Se a EPTV fosse um estado, o **potencial de consumo** seria o **4º maior do país**, superando estados como Rio Grande do Sul e Paraná.

O **consumo per capita da região também se destaca**, superando até mesmo estados como o Rio de Janeiro.

#	Município	População Total	IPC MAPS	Pot. consumo total (R\$)	Pot. Consumo per capita (R\$/ Ano)
1º	São Paulo	46.081.813	27,08	2, 2 tri	47.907
2º	Minas Gerais	21.393.448	10,27	837 bi	39.132
3º	Rio de Janeiro	17.223.543	8,77	715 bi	41.513
<b>4º</b>	<b>EPTV REDE</b>	<b>12.373.760</b>	<b>7,18</b>	<b>585 bi</b>	<b>47.297</b>
5º	Rio Grande do Sul	11.233.265	6,70	545 bi	48.596
6º	Paraná	11.890.578	6,61	539 bi	45.342
7º	Santa Catarina	8.186.968	5,19	423 bi	51.716
8º	Bahia	14.870.909	5,03	410 bi	27.583
9º	Goiás	7.423.630	3,63	295 bi	39.843
10º	Pernambuco	9.562.010	3,23	263 bi	27.531

# RELEVÂNCIA

O **portal de notícias Tudo EP** centraliza e potencializa a **produção de soft news** do Grupo EP – reunindo **conteúdos leves, inspiracionais e de interesse cotidiano**, que complementam a cobertura jornalística e **ampliam a conexão com a audiência**. Em um **ambiente editorial seguro** e de alta credibilidade, o formato favorece maior engajamento, permitindo que as marcas se associem de forma natural a temas positivos e relevantes do dia a dia.



## CREDIBILIDADE EDITORIAL

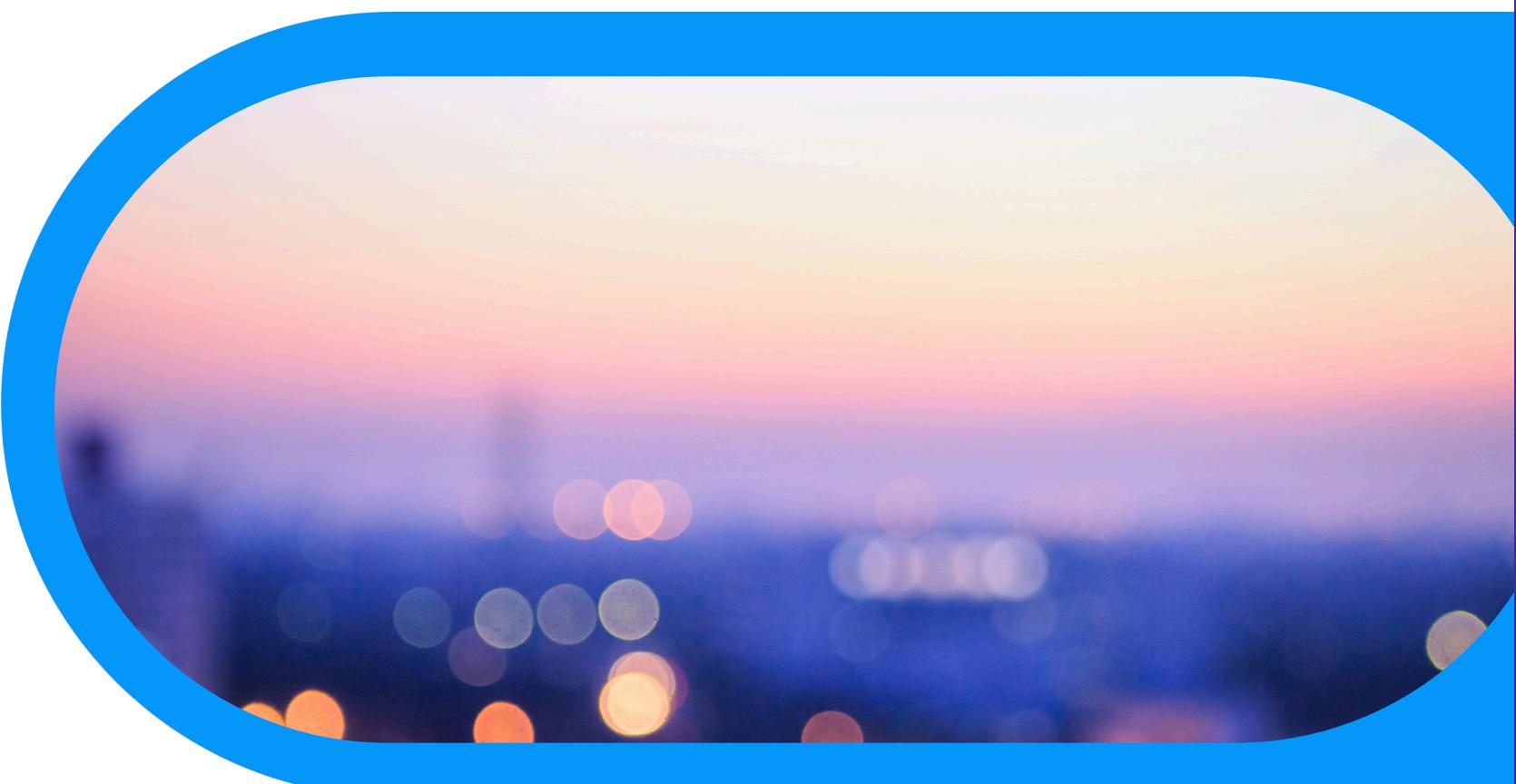
O tudo ep é um portal consolidado como fonte de informação confiável, reconhecido pela credibilidade editorial, **curadoria responsável e compromisso com a qualidade do conteúdo.**

## IMPACTO E AUTENTICIDADE

Os conteúdos originais do tudo ep combinam **força regional e impacto nacional** ao retratar histórias, temas e acontecimentos locais com relevância ampliada. Essa abordagem garante autenticidade e **conecta marcas a contextos relevantes em diferentes escalas.**

## JORNALISMO DE PROXIMIDADE

É a combinação entre **qualidade editorial e capacidade de gerar awareness**, sustentada por conteúdo confiável, bem contextualizado e alinhado aos interesses da audiência. Essa união potencializa a **lembraça de marca**.



# AUDIÊNCIA

# /tudoep



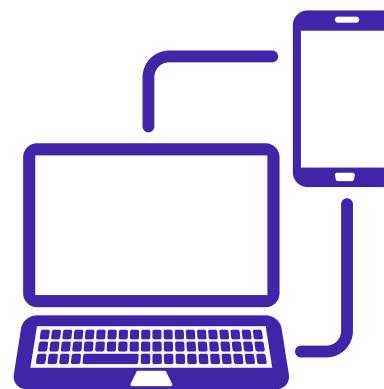
**150.808**

Usuários



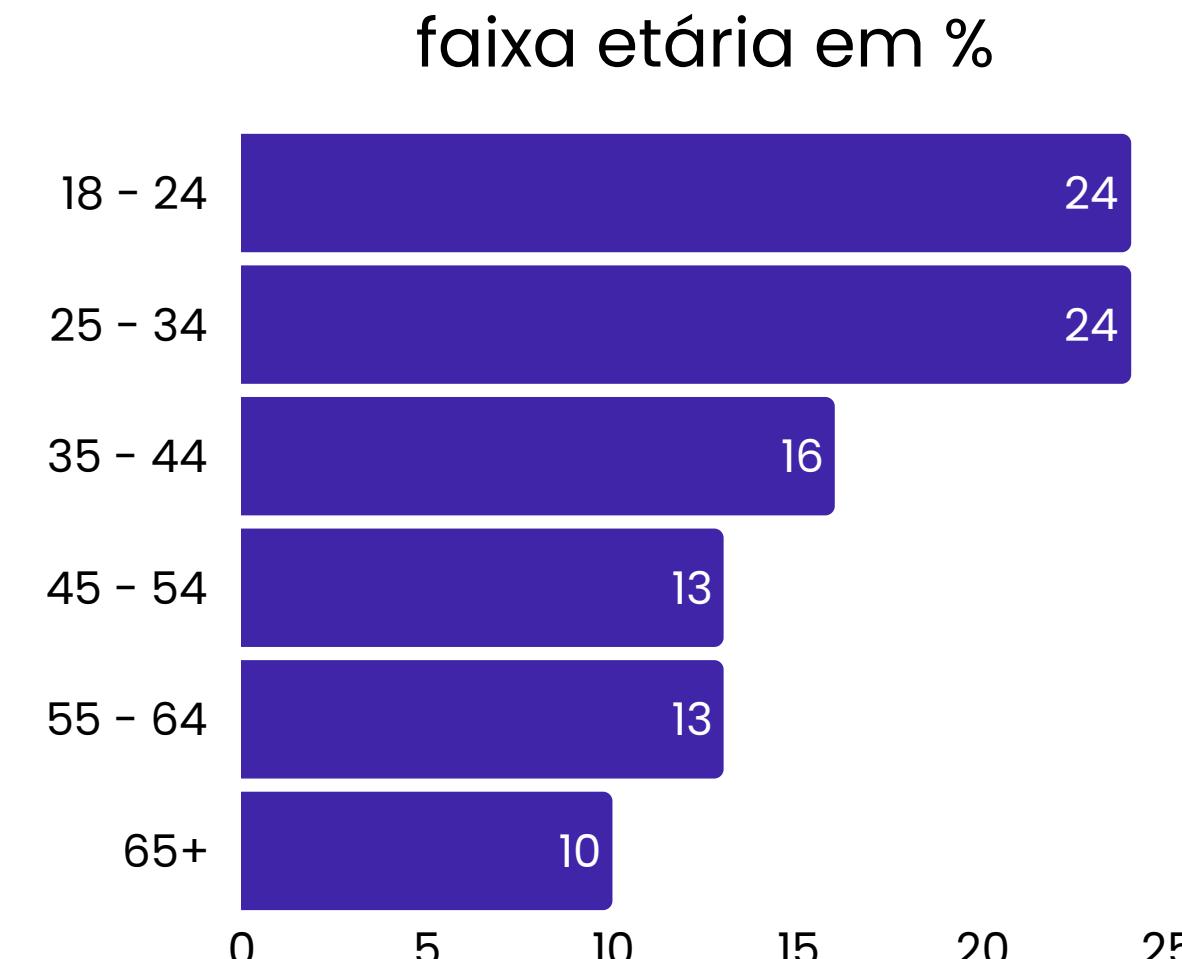
**228.975**

Visualização de páginas



**79%**  
Mobile

**21%**  
Desktop



# /tudoep

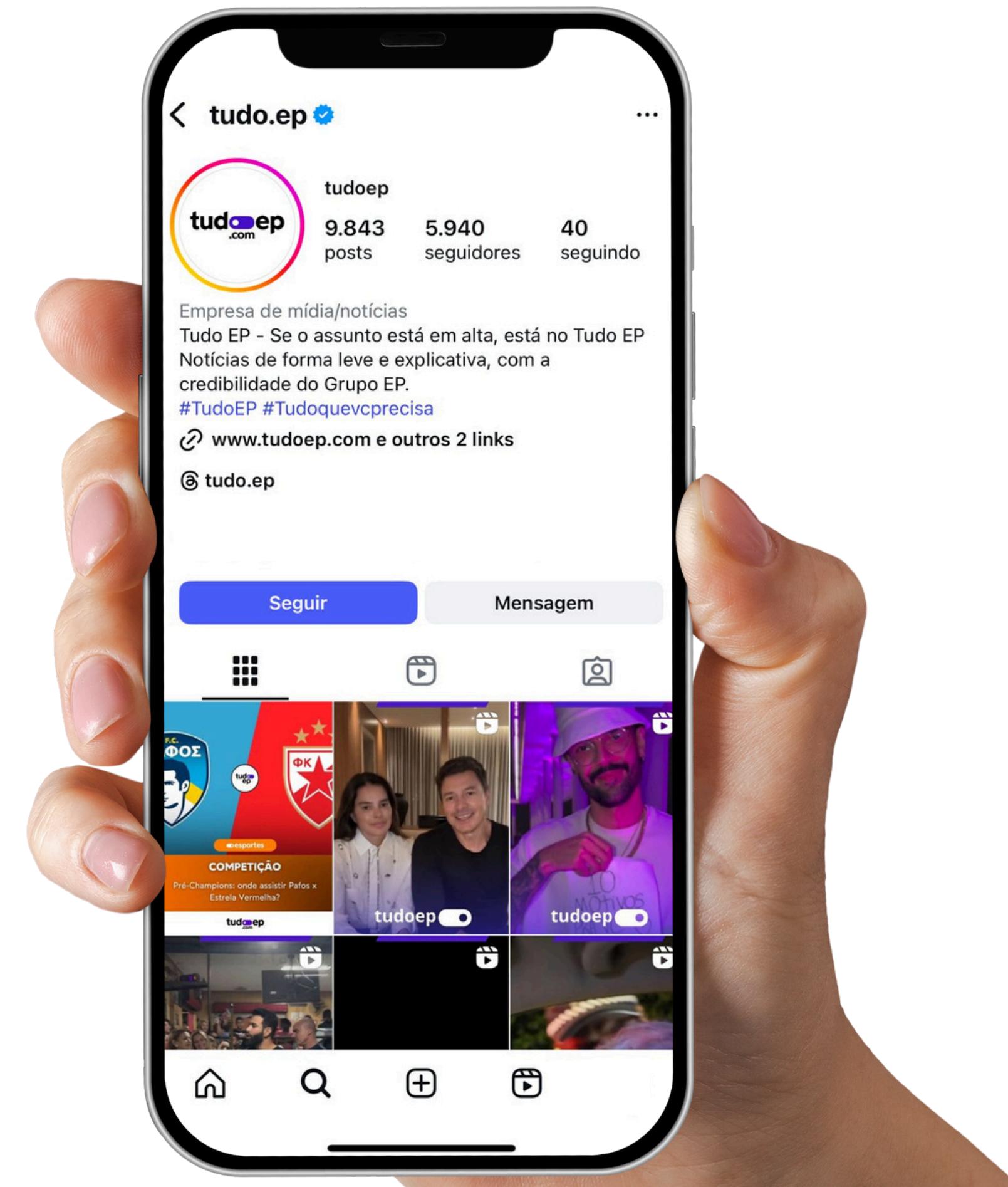
média dos últimos 3 meses

## Instagram

 + de 5.9 mil  
seguidores

 + de 157 mil  
alcance

 + de 950  
alcance stories



# FORMATOS

# Informe publicitário



1 matéria



7 dias de ativação



Conteúdo fornecido e desenvolvido pelo cliente e com aprovação da equipe de conteúdo do Grupo EP



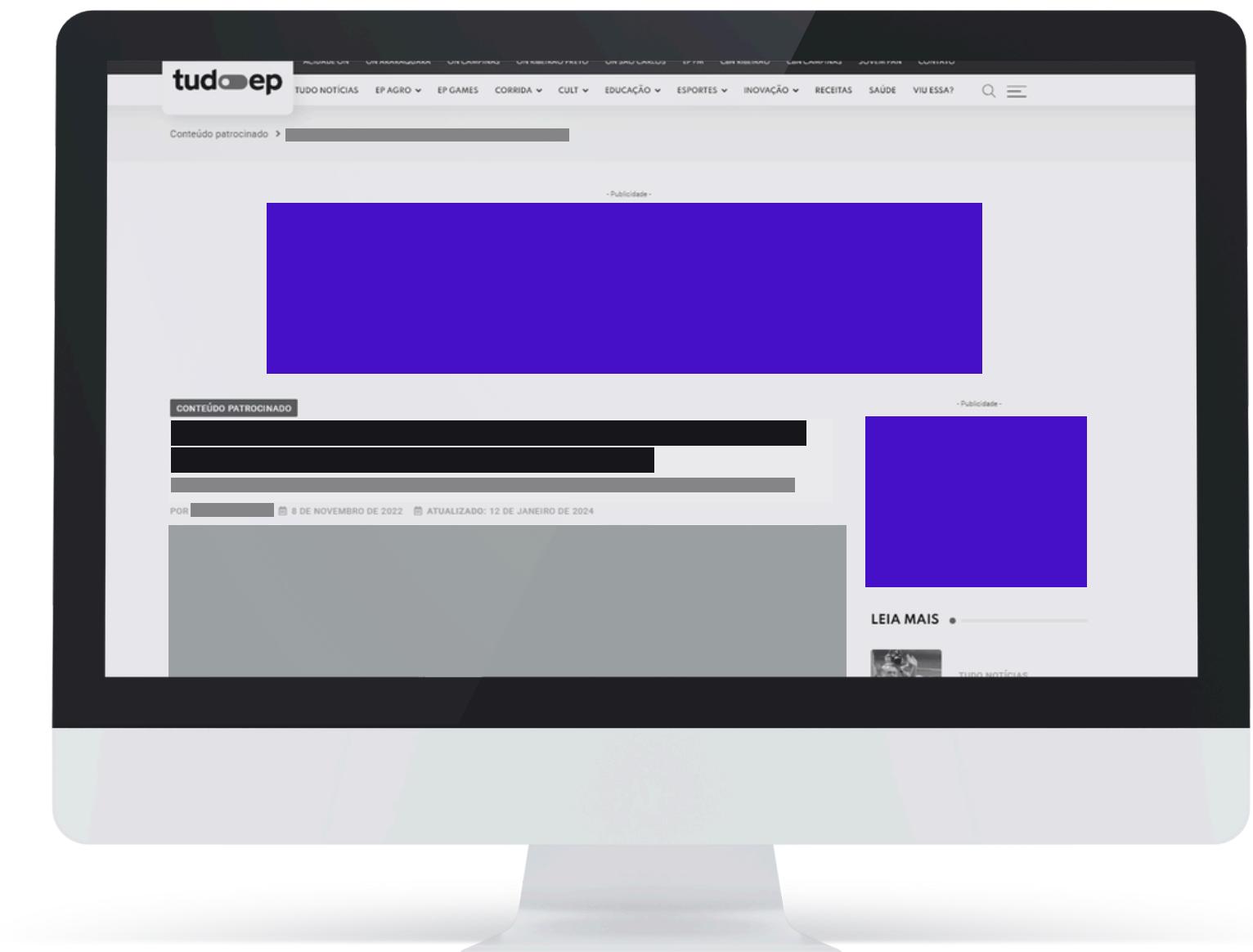
Os formatos publicitários são exclusivos do anunciante dentro da matéria e com 100% de visibilidade



Chamadas na home / Mídia de divulgação / Mídia de apoio



Valor sob consulta



# Especial publicitário



Até 30 matérias/mês



30 dias de ativação



Conteúdo fornecido e desenvolvido pelo cliente e com aprovação da equipe de conteúdo do Grupo EP



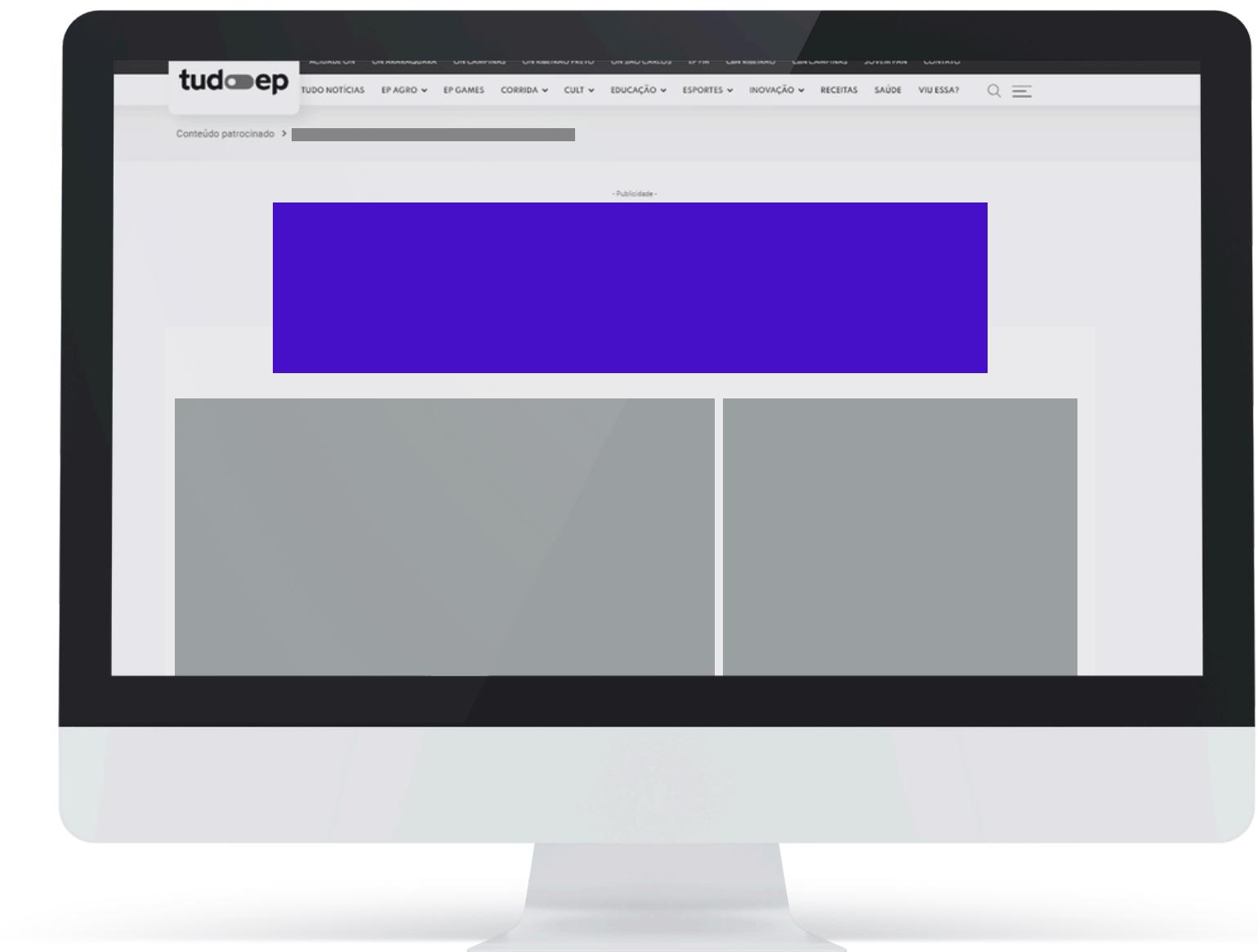
Os formatos publicitários são exclusivos do anunciante dentro das matérias e da home do especial



Chamadas na home / Mídia de divulgação / Mídia de apoio



Valor sob consulta



# Mídia display



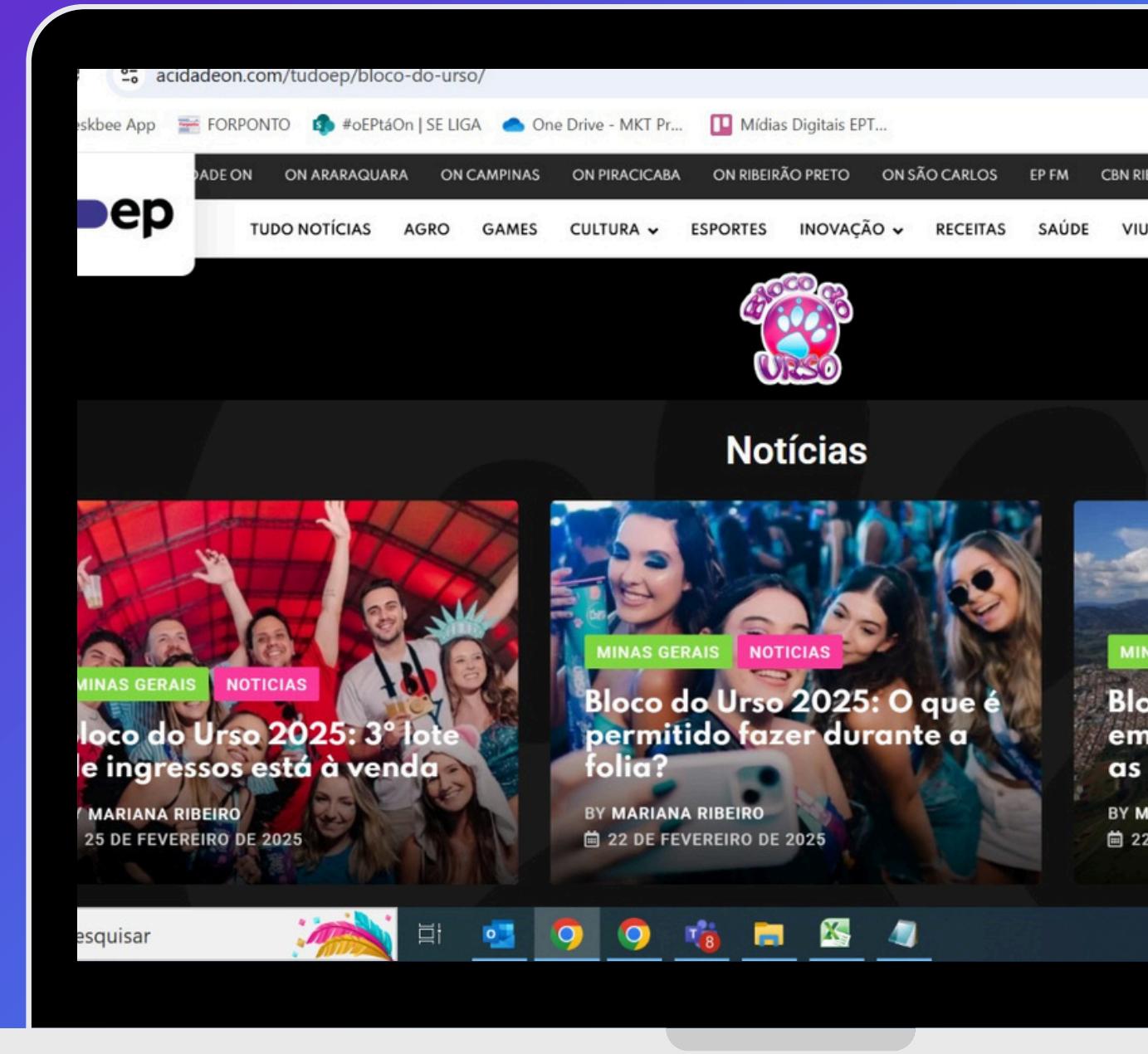
Valor sob consulta

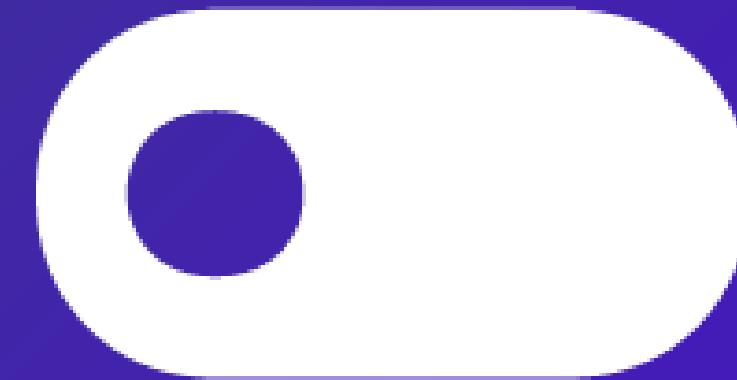
FORMATO	LOCAL	DISPOSITIVO	DIMENSÃO	PESO	ARQUIVO
Billboard	Home e Internas		970x250   970x150   970x90	até 250KB	JPG, PNG e GIF
Retângulo Médio	Internas		300x250	até 150KB	JPG, PNG e GIF
Meia Página	Home e Internas		300x600	até 200KB	JPG, PNG e GIF
Mobile Fixo	Home e Internas		300x100   320x100	até 200KB	JPG, PNG e GIF
Native Vídeo	Internas		1280x720	8MB	MP4
Stick Ad	Home e Internas		728x90   300x50	200KB	JPG, PNG e GIF

# EXPERIÊNCIA PERSONALIZADA

Aqui sua identidade pode ser preservada para manter forte a conexão com o público.

- Diferenciação clara frente à concorrência**
- Construção de uma marca mais forte e confiável**
- Comunicação visual estratégica e alinhada à identidade da marca**





Entre em contato  
[digital@eptv.com.br](mailto:digital@eptv.com.br)



[negociosEP.com.br](http://negociosEP.com.br)  
[@negocios.EP](https://www.instagram.com/negocios.EP)

**GRUPO EP**



**CBN**  
Ribeirão Preto  
Campinas

**EP**  
FM

**DR**  
FM  
Ribeirão Preto | 93.1

**acidade**  
**on**

**g1**  
EPTV

**ge**  
EPTV

**tudo**  
**ep.com**

**ep**  
eventos

**ep**  
painéis

**pio**  
hub